



audiolibrix.com |   

## VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2016

realizován: říjen – listopad 2016

počet respondentů: 1300

### ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA

#### Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:

muži	51 %
ženy	49 %

18-24 let	3,69 %
25-34 let	17,31 %
35-44 let	33,31 %
45-54 let	27,23 %
55-64 let	14,00 %
65 let a více	4,46 %

## O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH

### Kdy se seznámili s audioknihami:

letos	10,92 %
minulý rok	22,00 %
před několika lety	54,31 %
v dětství	12,77 %

### Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:

1-5	33,85 %
6-10	29,08 %
11-20	23,62 %
21 a více	13,46 %

### Kolik knih si přečetli za poslední rok:

1-5	29,43 %
6-10	29,89 %
11-20	20,49 %
21 a více	20,18 %

### Jak se změnil objem jejich „četby“ díky audioknihám:

čtou více	47,38 %
čtou méně	6,38 %
čtou zhruba stejně	40,08 %
nedokáží říct	6,15 %

### Jakým způsobem poslouchali audioknihy před spuštěním download služeb:

neposlouchali	38,46 %
CD nosiče	43,08 %
kazety	4,38 %
gramofonové desky	3,00 %
v rádiu	11,08 %

### **Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:**

řízení automobilu	25,77 %
večer před usínám	17,85 %
při domácích pracích	14,85 %
doma při odpočinku	12,85 %
při cestování MHD	12,15 %
při kreativní či řemeslné činnosti	7,15 %

### **Co nejraději využívají na poslech audioknih:**

audioknižní mobilní aplikace	35,31 %
mp3 přehrávač	17,46 %
běžný hudební přehrávač na mobilu či tabletu	21,46 %
běžný hudební přehrávač na počítači	11,38 %
autorádio	12,38 %
jiný způsob	2,00 %

### **Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:**

méně než 1 hodinu	12,08 %
1-5 hodin	47,62 %
6-10 hodin	26,46 %
více než 10 hodin	13,85 %

### **Preferují poslech o samotě nebo ve společnosti:**

vždy jen sami	66,54 %
s partnerem či dětmi	7,38 %
záleží na okolnostech a titulech	26,08 %

### **Preferují zkrácené nebo nezkrácené audioknihy:**

zkrácené	1,00 %
nezkrácené	76,08 %
záleží na titulu	19,38 %
nemají preference	3,54 %

### **Upřednostňují vícehlasé nebo jednohlasé interpretace:**

jednohlasé	32,77 %
vícehlasé	29,38 %
nemají vyhraněné preference	37,85 %

### **Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:**

mají je rádi	15,63 %
podle nich dodávají atmosféru	43,49 %
podle nich jen zabírají čas	3,77 %
záleží na konkrétním titulu	27,79 %
obtěžují je	5,93 %
nevnímají je	3,39 %

### **Kde se poprvé dozvěděli o audioknihách:**

na internetu	48,23 %
v časopisech/novinách	3,00 %
z reklamy v rádiu/TV	2,54 %
od kamaráda	13,85 %
jinde	7,69 %
nepamatují si	24,69 %

### **Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:**

autor předlohy	25,89 %
žánrové zařazení	18,72 %
její popis	17,26 %
recenze uživatelů	14,71 %
ukázka	10,94 %

### **Jejich názor na ceny audioknih v porovnání s knihami tištěnými:**

audioknihy jsou cenově výhodnější	19,23 %
jsou cenově srovnatelné	39,62 %
audioknihy jsou celkem drahé	21,15 %
nejsou schopni posoudit	20,00 %

**Při nákupu audioknih preferují tyto platební metody:**

kreditní/debetní karta	50,85 %
internet banking	23,00 %
PayPal	14,46 %
platbu předplacenými kredity	4,46 %
přes sms	2,62 %
paysafecard	0,31 %
jinou metodu	4,31 %

# VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU

Datum vyhotovení: 29. 11. 2016

- ✓ V současnosti je zákazníkům k dispozici už přes **8 610 hodin** mluveného slova
- ✓ Audioknihy vydané v roce 2016 tvoří **14 %** celkové nabídky
- ✓ Průměrná délka 100 nejprodávanějších audioknih je **12 hodin**
- ✓ Nejkratší audiokniha na trhu má **11 minut**
- ✓ Nejdelší kniha na trhu má oproti tomu **63 hodin a 19 minut**
- ✓ **81,6 %** titulů poslouchaných v České republice je dostupných v českém jazyce

# VYBRANÉ INFORMACE O ZÁKAZNÍCÍCH AUDIOLIBRIX

Datum vyhotovení: 29. 11. 2016

- ✓ **52 % zákazníků stahuje** audioknihy **přes aplikaci** na mobilní zařízení
- ✓ **Nejprodávanějším titulem** roku 2016 je **Nežná fatamorgána** od Dominika Dána
- ✓ Nejprodávanějším titulem celkově je **Dívka ve vlaku** od Pauly Hawkins
- ✓ **Nejprodávanějšími pěti autory** jsou (v tomto pořadí): Dominik Dán, Peter May, Jo Nesbo, Jussi Adler-Olsen, Henning Mankell
- ✓ Nejprodávanějším žánrem jsou s 22 % prodejů stále **detektivky a thrillery**
- ✓ **Top 5 vydavatelů tvoří 70 % prodejů na webu**
- ✓ Téměř **58 % zákazníků platí objednávky kartou** – v roce 2014 to bylo jen 30 %
- ✓ Členové Klubu Audiolibrix v průměru nakupují **3,5 x více** audioknih než „nečlenové“
- ✓ **Více než 10 % zákazníků** využívá možnost poslouchat audioknihy online přímo na webu

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném v říjnu a listopadu 2016 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**. Průzkumu se účastnilo 1300 **respondentů**.

Vypracovala: Petra Schultze, [petra.schultze@audiolibrix.com](mailto:petra.schultze@audiolibrix.com), (+420) 222 365 085