



audiolibrix.com |   

VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2020

realizován: říjen – prosinec 2020

počet respondentů: 3906

ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA

Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:

| | |
|------|------|
| ženy | 57 % |
| muži | 43 % |

| | |
|---------------|------|
| Pod 18 let | 1 % |
| 18-24 let | 4 % |
| 25-34 let | 19 % |
| 35-44 let | 28 % |
| 45-54 let | 29 % |
| 55-64 let | 14 % |
| 65 let a více | 5 % |

O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH

Kdy se seznámili s audioknihami:

| | |
|----------------------|------|
| letos | 12 % |
| minulý rok | 14 % |
| před 2-8 lety | 52 % |
| před více než 8 lety | 22 % |

Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:

| | |
|-----------|------|
| 1-5 | 29 % |
| 6-10 | 27 % |
| 11-20 | 25 % |
| 21 a více | 19 % |

Kolik knih si přečetli za poslední rok:

| | |
|-----------|------|
| 1-5 | 32 % |
| 6-10 | 24 % |
| 11-20 | 20 % |
| 21 a více | 24 % |

Jak se změnil objem jejich „čteny“ díky audioknihám:

| | |
|--------------------|------|
| čtou více | 56 % |
| čtou zhruba stejně | 33 % |
| čtou méně | 7 % |
| nedokáží říct | 4 % |

Jak nejčastěji poslouchají:

| | |
|-------------------------------------|------|
| audioknižní aplikace | 50 % |
| hudební přehrávač na mobilu/tabletu | 21 % |
| mp3 přehrávač | 10 % |
| hudební přehrávač na PC | 7 % |
| autorádio | 6 % |
| CD přehrávač / Hifi věž | 4 % |
| jiné zařízení | 2 % |

Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:

| | |
|-----------------------------|-------|
| domácí práce | 18 % |
| večer při usínání | 14 % |
| doma při odpočinku | 14 % |
| řízení automobilu | 13 % |
| cestování MHD | 10 % |
| na procházkách venku | 9 % |
| kreativní/řemeslné činnosti | 8 % |
| v práci | 6 % |
| dovolená | 4 % |
| sport | 4 % |
| jiná činnost | < 1 % |

Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:

| | |
|-------------------|------|
| méně než 1 hodinu | 9 % |
| 1-5 hodin | 44 % |
| 6-10 hodin | 27 % |
| více než 11 hodin | 20 % |

Preferují poslech o samotě nebo ve společnosti:

| | |
|----------------------------------|------|
| vždy jen sami | 57 % |
| spíš jen sami | 30 % |
| záleží na okolnostech a titulech | 10 % |
| spíš spolu s někým | 2 % |
| vždy spolu s někým | 1 % |

Preferují zkrácené nebo nezkrácené audioknihy:

| | |
|----------------------|-------|
| preferují nezkrácené | 43 % |
| jen nezkrácené | 35 % |
| záleží na titulu | 14 % |
| je jim to jedno | 7 % |
| jen zkrácené | < 1 % |
| preferují zkrácené | < 1 % |

Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:

| | |
|-----------------------------|------|
| někdy dodávají atmosféru | 42 % |
| záleží na konkrétním titulu | 27 % |
| mají je rádi | 18 % |
| obtěžují je | 6 % |
| jen zabírají čas | 4 % |
| nevnímají je | 3 % |

Kde se poprvé dozvěděli o audioknihách:

| | |
|--------------------------------|------|
| na internetu | 45 % |
| nepamatují si | 23 % |
| od kamaráda | 17 % |
| jinde | 8 % |
| v knihovně | 4 % |
| z reklam v novinách/časopisech | 1 % |
| z článků v novinách/časopisech | 1 % |
| z reklamy v TV/rádiu | 1 % |

Jejich názor na ceny audioknih v porovnání s knihami tištěnými:

| | |
|-----------------------------------|------|
| jsou cenově srovnatelné | 52 % |
| audioknihy jsou cenově výhodnější | 21 % |
| nejsou schopni posoudit | 19 % |
| audioknihy jsou dražší | 7 % |
| jiné | 1 % |

Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:

| | |
|-------------------|------|
| autor předlohy | 27 % |
| její popis | 19 % |
| žánrové zařazení | 15 % |
| ukázka | 14 % |
| recenze uživatelů | 13 % |
| výběr interpretů | 6 % |
| jiné | 5 % |
| cena | 1 % |

Při nákupu audioknih nejvíce preferují tyto platební metody:

| | |
|------------------------------|------|
| kreditní/debetní karta | 62 % |
| internet banking | 15 % |
| PayPal | 13 % |
| platbu předplacenými kredity | 5 % |
| hotovost | 3 % |
| jiné | 2 % |

VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU

Datum vyhotovení: 12. 1. 2021

- ✓ Na poslech TOP 100 audioknižních titulů byste potřebovali **přes 54 dní**.
- ✓ Nejoblíbenějším žánrem jsou stále detektivky a thrillery. V roce 2020 je však jako oblíbené označilo **18 %** respondentů, což je skoro **2,5x méně než v předešlém roce**.
- ✓ V závěsu jsou mezi nejoblíbenějšími žánry **fantasy** (10 %), **humor** (9 %) a **sci-fi** (8 %).
- ✓ **44 % respondentů** dá při výběru audioknihy na recenze a hodnocení jiných uživatelů, přičemž jen polovina z nich tituly sama hodnotí.
- ✓ **94 % posluchačů** audioknih přehrávání nikdy nezrychluje ani nezpomaluje.
- ✓ Obliba placení kartou online každoročně stoupá na úkor Internet Bankingu - zatímco ten preferuje už jen 15 % lidí, celých **62 % nejraději platí kartou**.
- ✓ **53 % respondentů** věnuje čas také poslechu podcastů. V roce 2019 se za posluchače označilo 42 % respondentů, o rok dříve 36 %.

VYBRANÉ INFORMACE Z WEBU AUDIOLIBRIX

Datum vyhotovení: 12. 1. 2021

- ✓ V roce 2020 přibylo do nabídky více **než 3 000 titulů**. Jejich poslech by vám zabral **11 426 hodin**.
- ✓ Detektivky a thrillery jsou opět nejprodávanějším žánrem, tvořily **14 % všech prodejků**. Následují je osobní rozvoj (4 %), fantasy (3%) a kategorie pro děti a mládež (2,5 %).
- ✓ Nejprodávanějšími audioknižními vydavateli jsou stejně jako loni **OneHotBook, Publixing, Supraphon a Tympanum**. Nově se mezi TOP 5 dostal **Témbr**.
- ✓ Nejpopulárnějšími autory 2020 jsou **Dominik Dán, Peter May, Jo Nesbø, Stefan Ahnhem a Vlastimil Vondruška**. Mezi autorkami vede **Agatha Christie**.
- ✓ **TOP 10** titulům vévodí detektivky v čele s **Dominikem Dánem**. Své místo si tu ale našly i audioknihy z osobního rozvoje **Atomové návyky** nebo **Proč spíme**.
- ✓ Nejvíce recenzovaným titulem roku 2020 je **Šikmý kostel** Karin Lednické.

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném od října do prosince 2020 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**. Průzkumu se zúčastnilo **3906 respondentů**.

Vypracovala: Kateřina Horáková, media@audiolibrix.com, (+420) 228 886 515